



Outsourcing

Unter Outsourcing versteht man eine Unternehmensstrategie, bei der einzelne Aufgaben oder ganze Produktionsprozesse bzw. -Aufgaben ausgelagert werden. Extern beauftragte Unternehmen übernehmen jetzt Aufgaben, die bislang innerhalb des Unternehmens realisiert wurden.

Meist handelt es sich bei den beauftragten Unternehmen um Experten auf dem ausgelagerten Gebiet und kann daher qualitativ hochwertige Arbeit abliefern. Bei Outsourcing handelt es sich um eine Verkürzung der Wertschöpfungskette des Unternehmens. Das führt im Ergebnis zu einer Kostenreduktion der Produktions- und Dienstleistungskosten, sowie der Möglichkeit für das Unternehmen, sich auf ihre Kernaktivitäten konzentrieren zu können.

Es können verschiedene Formen des Outsourcings voneinander unterschieden werden. Diese sind das unternehmensinterne, das Business Process, das Knowledge Process, das Out-Servicing und das Offshore- Outsourcing. Jede dieser Formen hat ihr ganz eigenen Vor- und Nachteile. Im Idealfall profitieren beide Seiten des Outsourcings Prozesses von der neuen Zusammenarbeit. Allerdings kann es im Rahmen des Outsourcings auch passieren, dass die Abgabe der Kontrolle des auslagernden Unternehmens zu einer Abhängigkeit vom externen Unternehmen führen kann.